Maior realismo nos jogos de futebol

I.G.S. . 12 de Julho de 1999, 0:00

Os jogos, e principalmente as simulações de modalidades desportivas, pretendem cada vez mais ser o espelho daquilo que se passa nas pistas ou nos relvados. Quando se joga futebol no PC ou na consola, o objectivo é que o desafio seja o mais igual possível àquilo que acontece dentro das verdadeiras quatro linhas. Não surpreende, por isso, que a Infogrames Portugal tenha assinado um acordo de parceria com a Escola Humberto Coelho. O objectivo é simples: o logotipo da Infogrames passará a estar estampado nas camisolas dos pupilos do agora seleccionador nacional e a escola deste vai fornecer as "dicas", o acompanhamento e as sugestões necessárias para e elaboração dos manuais dos próximos três jogos de futebol que a Infogrames vai lançar em Portugal. Sempre que efectuar deslocações, a Escola Humberto Coelho vai passar a levar na bagagem expositores com jogos da Infogrames, uma forma de divulgar os produtos da editora. Humberto Coelho, que começará desde já a colaborar com a Infogrames, será o autor das dicas sobres estratégias e tácticas futebolísticas que irão ser incluídas no manual do jogo "UEFA Manager", que deverá chegar às prateleiras das lojas em Outubro, segundo anunciou a Infogrames durante a apresentação do protocolo. Pedro Reuter, presidente da Infogrames em Portugal, adiantou que o acordo faz parte da estratégia da companhia, que é apostar na área do futebol: "A concorrência que temos na área dos jogos é americana ou japonesa e nós pensamos ter mais 'feeling' no que diz respeito a futebol do que os outros dois continentes."O facto de considerar, como empresa francesa, que a Europa poderá fazer mais pelas simulações de futebol do que de outros países, onde a modalidade não está tão enraizada, levou a Infogrames a estabelecer diversos acordos com várias entidades da área do "desporto-rei", semelhantes ao que assinou com a Escola Humberto Coelho. Para Pedro Reuter, estes protocolos são importantes para que a Infogrames possa ganhar "uma maior sensibilidade para aquilo que o aficionado de futebol quer em determinado país".Humberto Coelho considera que este acordo é também importante para a sua escola de futebol. "O protocolo tem duas vertentes: uma é a diversão dos jovens e outra é o desenvolvimento do próprio futebol. Penso que estes jogos, porque têm uma componente de treino, vão ajudar os jovens a perceber melhor o futebol. Esse desenvolvimento é extremamente importante", pois estes jogos "podem ajudar a perceber as dificuldades e os objectivos de um treino". O seleccionador nacional de futebol confessa-se apreciador de alguns jogos que já experimentou: "Não tenho muito tempo mas, de vez em quando, jogo para me divertir e acho óptimo."O acordo com a Escola Humberto Coelho é um dos indicadores de que a Infogrames vai apostar no futebol virtual mas não é o único. Aliás, o anúncio do protocolo foi também aproveitado para a divulgação de duas novidades que a Infogrames deverá colocar no mercado após o Verão: a primeira, já referida, chama-se "UEFA Manager" e não é um jogo onde se possa disputar futebol propriamente dito. É, isso sim, um título de estratégia em que o jogador assume funções de director de determinado clube, tendo de se preocupar com toda a gestão financeira e decidir sobre os investimentos financeiros ou a aquisição de grandes "estrelas". O objectivo é conseguir aquilo que todos os clubes ambicionam: vitórias no relvado e dinheiro em caixa.A outra novidade, "UEFA Striker", foi desenvolvida pela Rage Software, já com 10 anos de experiências na área das simulações de desporto. "Striker" é isso mesmo: uma simulação de futebol onde se poderão encontrar 95 equipas europeias, entre as quais as dos 51 clubes que se encontram inscritos na UEFA. Com oito modos diferentes de competição, "Striker" pretende ter um método de controlo mais acessível do que o habitual neste género de jogos. A Infogrames anunciou-o para Outubro, em versões para PlayStation e Dreamcast.

Facebook
Twitter
Instagram
LinkedIn
YouTube
RSS

Loja
Iniciativas
Novos Projectos

Estatuto Editorial
Provedor do Leitor
Autores
Contactos
Público+
Publicidade

Estante P
Edição impressa
Clube P

EMAIL MARKETING POR

@ 2021 PÚBLICO Comunicação Social SA

Ajuda | Termos e Condições | Política de Privacidade | Principais Fluxos Financeiros | Estrutura Accionista